



توصيف المقرر الدراسي (بكالوريوس)

اسم المقرر: التسويق عبر شبكات التواصل الاجتماعي

رمز المقرر: 24238 تسك

البرنامج: التسويق والتجارة الالكترونية

القسم العلمي: العلوم الإدارية

الكلية: التطبيقية

المؤسسة: جامعة بيشة

نسخة التوصيف: 2

تاريخ آخر مراجعة: 27-8-2023





جدول المحتويات

- أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي: 3
- ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها: 4
- ج. موضوعات المقرر 5
- د. أنشطة تقييم الطلبة 5
- هـ. مصادر التعلم والمرافق: 6
- و. تقويم جودة المقرر: 6
- ز. اعتماد التوصيف: 6



أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:
1. التعريف بالمقرر الدراسي

1. الساعات المعتمدة: (2)

2. نوع المقرر

أ	<input type="checkbox"/> متطلب جامعة	<input type="checkbox"/> متطلب كلية	<input checked="" type="checkbox"/> متطلب تخصص	<input type="checkbox"/> متطلب مسار	<input type="checkbox"/> أخرى
ب	<input checked="" type="checkbox"/> إجباري	<input type="checkbox"/> اختياري			

3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (السنة الثانية المستوى الثاني)

4. الوصف العام للمقرر

يتناول المقرر ما يتعلق بشبكات التواصل الاجتماعي وبناء شبكات التواصل الاجتماعي واستخدام شبكات التواصل الاجتماعي في التسعير والترويج للمنتجات المختلفة.

5- المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)

مقرر مبادئ التسويق

6- المتطلبات المترامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

7. الهدف الرئيس للمقرر

يهدف المقرر الي أن يتعرف الطالب / الطالبة علي :

- 1- مفهوم شبكات التواصل الاجتماعي.
 - 2- معرفة التسويق عبر شبكات التواصل الاجتماعي.
 - 3- الاتجاهات الحديثة في مجال التسويق عبر شبكات التواصل الاجتماعي.
 - 4- تطبيق واستخدام شبكات التواصل الاجتماعي في التسويق.
- التعرف على القضايا الاخلاقية والمتعلقة بالتسويق عبر شبكات التواصل الاجتماعي

2. نمط التعليم (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	تعليم التقليدي	30	100%
2	التعليم الإلكتروني	/	/
3	التعليم المدمج • التعليم التقليدي • التعليم الإلكتروني	/	/
4	التعليم عن بعد	/	/

3. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
1	محاضرات	30	100%
2	معمل أو إستوديو	/	/
3	ميداني	/	/
4	دروس إضافية	/	/
5	أخرى	/	/
الإجمالي		30	100%

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز نتائج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	يعرف الطالب مفهوم التسويق عبر شبكات التواصل الاجتماعي	٢٤،١٤	محاضرات. مناقشة جماعية.	الاختبارات (التحريرية والشفهية).
1.2	يحدد كيفية انشاء المزيج التسويقي المناسب عبر شبكات التواصل الاجتماعي.	٢٤،١٤	محاضرات. مناقشة جماعية.	الاختبارات (التحريرية والشفهية).
2.0	المهارات			
2.1	يطبق اساليب التسويق المختلفة في البيئات المختلفة على الواقع الافتراضي عبر شبكات التواصل.	٣م، ٢م، ١م	المحاضرة- المناقشة والحوار والعصف الذهني. التعلم من الأقران.	تقييم الواجبات. تقييم المشاركة والحالات المقدمة.
2.2	يطبق الافكار التسويقية الى مشاريع مختلفة تخدم العميل والمنظمة والمجتمع باستخدام شبكات التواصل الاجتماعي .	١م	المحاضرة- المناقشة والحوار والعصف الذهني. التعلم من الأقران.	تقييم الواجبات. تقييم المشاركة والحالات المقدمة.
2.3	يستخدم دائما أكثر تقنيات المعلومات والاتصالات مناسبة في جمع وتفسير وتخزين واسترجاع وإيصال المعلومات التسويقية والأفكار الجديدة والرائدة في مجال التسويق عبر شبكات التواصل الاجتماعي..	٣م	المحاضرة- المناقشة والحوار والعصف الذهني. التعلم من الأقران.	تقييم الواجبات. تقييم المشاركة والحالات المقدمة.
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
3.1	يبادر في حل المشكلات التسويقية المختلفة واتخاذ القرار التسويقي المناسب في مختلف مجالات التسويق	٣م، ١م	واجبات جماعية	تقييم المشروع البحثي

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
	عبر شبكات التواصل الاجتماعي			
3.2	يشترك بفعالية بالحلول العلمية والمبتكرة في حل المشكلات التسويقية المختلفة	ق ٢، ق ٣، ق ٤	التعليم التعاوني	تقديم عرض
3.3	يحلل العمليات الرياضية والإحصائية ويستخدمها في إعطاء خطط تسويقية فعالة.	ق ٣	البحوث والمشاركات	تقديم المشروع البحثي

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
1	مقدمة عامة عن التسويق الإلكتروني	3
2	ماهي وسائل التواصل الاجتماعي (السياسة والتخطيط)	3
3	التسويق عبر شبكات التواصل الاجتماعي	4
4	اساسيات استخدام موقع الفيسبوك واستخداماته على الشبكة	4
5	اساسيات استخدام موقع لينكد إن وجوجل بلس واستخداماته على الشبكة	3
6	اساسيات استخدام موقع تويتر واستخداماته على الشبكة	3
7	اساسيات استخدام موقع يوتيوب واستخداماته على الشبكة	4
8	اساسيات استخدام موقع انستجرام وإنساب شات واستخداماتهم على الشبكة	3
9	اداب واخلاقيات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي	3
	المجموع	30

د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	اختبار تحريري فصلي أول .	الأسبوع السادس	15 %
2	اختبار فصلي ثاني	الأسبوع العاشر	15 %
3	واجبات + كويزات + مشاركات.	خلال الفصل الدراسي	20 %
4	اختبار تحريري نهائي .	الأسبوع العشر	50 %

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره).

ه. مصادر التعلم والمرافق:

1. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

التسويق عبر شبكات التواصل الاجتماعي، ليندا كولز، ترجمة د/ أحمد المغربي، دار الفجر للنشر والتوزيع، 2016م	المرجع الرئيس للمقرر
.	المراجع المساندة
.	المصادر الإلكترونية
.	أخرى

2. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	قاعات دراسية مجهزة تتسع لـ 60 طالب أو طالبة وموصلة علي الانترنت.
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	حاسب آلي، داتا شوا وسبورة ذكية.
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	اقلام وورق .

و. تقويم جودة المقرر:

مجال التقييم	المقيمون	طرق التقييم
فاعلية التدريس	الطلبة + رئيس القسم + والتقييم الذاتي	مباشر عن طريق الاستبيانات – وغير مباشر عن طريق تحليل الاداء والنتائج
فاعلية طرق تقييم الطلاب	الطلبة - أعضاء هيئة التدريس – رئيس القسم	مباشر عن طريق الاستبيانات – وغير مباشر عن طريق تحليل الاداء والنتائج
مصادر التعلم	المراجع النظير – استاذ المقرر – الطلاب	مباشر عن طريق المقارنات المرجعية – وتحديث المراجع
مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر	استاذ المقرر – رئيس القسم	غير مباشر عن طريق تحليل الاداء والنتائج
أخرى		

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها). طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

جهة الاعتماد	الكلية التطبيقية
رقم الجلسة	
تاريخ الجلسة	30-8-2023